

JUGEND- FOTOWETTBEWERB

„Dein Blick auf die Murtalbahn“

Die Steiermarkbahn und die Holzwelt Murau laden Jugendliche im Bezirk Murau ein, ihre persönlichen Eindrücke rund um die Murtalbahn und die Busse der Steiermarkbahn fotografisch festzuhalten.

Ob im Zug, an der Haltestelle, beim Einsteigen oder unterwegs durch die Landschaft – zeigt uns eure Sicht auf Mobilität!



EINREICHUNG

**bis 16. Juli 2026 unter
foto@steiermarkbahn.at**

Bitte sendet eure Fotos digital (maximal 3) mit Angabe eures Namens, eurer Adresse und Telefonnummer ein.

SCHICKT UNS FOTOS VON

- besonderen Momenten unterwegs
- Begegnungen zwischen Menschen und Generationen
- Stimmungen beim Fahren
- euren Blick auf nachhaltige Mobilität im Bezirk Murau

WER KANN MITMACHEN?

Alle Jugendlichen im Alter von ca. 10 bis 20 Jahren, die Zug oder Bus im Bezirk Murau nutzen.

JURY & AUSWAHL

Die eingereichten Fotos werden von einer Jury aus professionellen Fotograf:innen und Marketingexpert:innen bewertet.

FOTO-ANFORDERUNGEN

- Hochformat
- Die Murtalbahn oder ein Bus der Steiermarkbahn muss sichtbar sein (innen oder außen)
- Personen auf den Fotos müssen euch persönlich bekannt sein und der Veröffentlichung zugestimmt haben oder dürfen nicht eindeutig erkennbar sein (wegen Datenschutz)

PRÄMIERUNGEN

1. Preis und 2. Preis:

1 Foto- und Videoproduktions-Tag mit Agentur wildundwunderbar¹ und 1 Exklusiv-Fahrt im Anna Neumann Salonwagen zum Feiern mit Freunden und Familie in der Dampfzugsaison 2026

3. Preis:

1 Videocall mit preisgekrönter Fotografin Jodi Bieber² und 1 Exklusiv-Fahrt im Anna Neumann Salonwagen zum Feiern mit Freunden und Familie in Dampfzugsaison 2026

10 weitere Preise:

Goodie Bags StB und Verkehrsverbund Steiermark Merchandising

Die prämierten Fotos werden während der Europäische Mobilitätswoche 2026 in einer öffentlichen Ausstellung in Murau präsentiert. Die Fotos werden außerdem in der Murtalbahn sowie im Marketing der Steiermarkbahn verwendet. Zustimmungserklärungen zu Veröffentlichung werden bei Gewinn zur Unterschrift vorgelegt.

¹Dabei ist der Gewinner oder die Gewinnerin vor Ort eingebunden, kann aktiv unterstützen und miterleben, wie Werbeaufnahmen für den öffentlichen Verkehr gemeinsam mit der Agentur wildundwunderbar entstehen. ²Jodi Bieber hat 6 mal in verschiedenen Kategorien den World Press Photo Award gewonnen, sowie andere Auszeichnungen erhalten.